

De Tweede Kamer
t.a.v. Bureau Woordvoering Kabinetsformatie
Postbus 20018
2500 EA Den Haag

DATUM
4 december 2025

ONDERWERP
Oproep aan formerende
partijen m.b.t.
maatschappelijke
ondernemingen

Geachte heer Buma,

We zijn toe aan een nieuwe economische koers. Een koers die stuurt op een economie waar maatschappelijke waarde voorop staat: de impact economie. Maatschappelijke ondernemers en andere duurzame vernieuwers leiden industrie, politiek en maatschappij naar Brede Welvaart. Het zijn ondernemers uit dorpen, steden en regio's door heel Nederland, waar maatschappelijke gedrevenheid, innovatie en gemeenschapszin diep verankerd zijn. Zij komen zelf in actie en wachten niet op de overheid. Het is tijd om het speelveld gelijk te trekken zodat deze ondernemers geen concurrentienadeel meer hebben. Daartoe doen we de volgende suggestie voor het Regeerakkoord:

Maatschappelijk ondernemerschap wordt gefaciliteerd met invoering van de Maatschappelijke B.V. We benutten het inkoopvolume van de overheid om duurzame en sociale doelen te realiseren. En we geven sociale en duurzame vernieuwers een duidelijke plek in ons poldermodel.

Een toelichting op deze kernboodschap:

1. De Maatschappelijke BV (BVM) is een juridische vorm voor ondernemingen met primair een maatschappelijke missie. De invoering van de BVM biedt sociaal ondernemers en stakeholders helderheid, herkenbaarheid en garantie dat de maatschappelijke missie centraal staat. Het wetsvoorstel, dat al in 2020 is aangekondigd, is af, het draagvlak is er en ondernemers wachten al jaren.¹ Aanvullend op deze juridische erkenning stellen we een Rijksbreed stimuleringsprogramma voor dat tot doel heeft de impact van nieuwe en bestaande maatschappelijke ondernemingen te vergroten.
2. Publieke inkoop is met een jaarlijks inkoopvolume van 116 miljard euro² een belangrijk strategisch instrument om maatschappelijke impact te realiseren, maar dit wordt nog onvoldoende benut. Stel Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) verplicht, zodat iedere euro die we besteden bijdraagt aan de opgaven waar Nederland voor staat.
3. Geef sociale ondernemingen en andere duurzame vernieuwers een duidelijke plek in ons poldermodel. Benut de kennis van deze pioniers en betrek hen actief bij het opstellen en uitvoeren van beleid in de grote transitie. Van landbouw tot energie, van versterking van de sociale binding tot een inclusieve arbeidsmarkt.

Deze oproep wordt breed gedragen door regionale impactnetwerken in onder meer Noord Nederland, Oost Nederland en Zuidwest Nederland. Zij laten gezamenlijk zien hoe maatschappelijke ondernemingen in heel Nederland bijdragen aan innovatie, leefbaarheid en brede welvaart.

We zijn uiteraard bereid om bovengenoemde punten nader toe te lichten.

¹ Meer informatie over het proces en het belang van de BVM, zie: <https://www.social-enterprise.nl/nieuws-en-evenementen/actueel/nieuws/brief-aan-demissionair-minister-adriaansens>

² Meest recente meting is gebaseerd op 2023: <https://open.overheid.nl/documenten/f716543e-7142-406c-8ee7-f239d4f47493/file>

Ondertekend,



Stefan Panhuijsen, directeur Social Enterprise NL (landelijk)



Carolien van Wersch, directeur Voor Goed Agency (Rotterdam)



André Brasser, directeur Stichting Stadsgarage (Haarlem-Kennemerland)



Tess Janssen, bestuurder IMPACT024 (Nijmegen)



Manon Klein, directeur Impact Hub Network (Amsterdam)



Rob Hilarius, Manager ROZ Ondernemerspunt en penvoerder Platform Impact Oost (Overijssel en Gelderland)



Jacco Mokveld, directeur Zaffier (ImpactmakerZ, Alkmaar)



Edward Molkenboer, directeur Social Impact Club (Alkmaar)



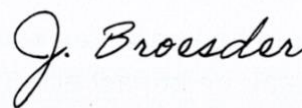
Bart de Bart, voorzitter Social Club Den Haag



Raoul Becher, Directeur Starters en penvoerder Impact030 (Utrecht)



Erik Roebroek, namens Impact Eindhoven



Jorn Broesder, Directeur Impact Noord

Bart Meijs, directeur Impact First Group (landelijk)