

Bestemd voor: Voorzitter programmacommissie

Onderwerp: Sociale ondernemingen in Verkiezingsprogramma Gemeenteraadsverkiezingen 2018

24-07-2017

Geachte,

Nederland kent steeds meer sociale ondernemingen. Ondernemers die maatschappelijk uitdagingen aanpakken. Niet winst, maar maatschappelijke meerwaarde is de drijfveer van deze *social enterprises*. Denk aan bedrijven zoals The Colour Kitchen, Cycloon en de Koekfabriek. Voor gemeenten zijn sociale ondernemingen in potentie een belangrijke partner bij het aanpakken van maatschappelijke problemen zoals werkloosheid, klimaatverandering en eenzaamheid. Zo bood The Colour Kitchen in 2016 plek aan 204 leerlingen waarvan 76% een diploma heeft behaald en de helft werk gevonden.

Maar samenwerking gaat niet vanzelf. Ondernemers noemen het beleid van gemeenten vaak een obstakel tot groei. Ook de SER concludeerde in haar advies uit 2015 over sociale ondernemingen dat gemeenten meer moeten doen om de samenwerking met sociale ondernemingen te verbeteren.

De afgelopen jaren zijn er eerste stappen gemaakt. Alle G4 gemeenten hebben beleidsprogramma's voor sociaal ondernemerschap gepubliceerd en de G32 heeft in 2016 sociaal ondernemerschap tot speerpunt benoemd. Een goed begin, maar er is meer nodig.

De potentie van samenwerking tussen sociale ondernemingen en gemeenten blijft nog grotendeels onbenut. Het is nu tijd voor de volgende stap. De belangrijkste knelpunten:

- Sociale ondernemingen werken vaak aan meerdere beleidsdoelen. Gemeenten zijn hier niet op ingesteld en sociale ondernemingen kunnen hun weg moeilijk vinden in het gemeentelijke doolhof.
- Er wordt nog steeds weinig ingekocht bij sociale ondernemingen. Sociaal ondernemers worden nog vaak gezien als subsidievragers, terwijl ze op zoek zijn naar opdrachten.
- Gemeenten maken te weinig gebruik van de oplossingen die sociaal ondernemers bieden voor maatschappelijke vraagstukken.

Social Enterprise NL en *Social Impact Factory* vertegenwoordigen samen meer dan 400 sociale ondernemingen in Nederland en roepen op tot de volgende maatregelen:

- Creëer binnen de gemeente een duidelijk aanspreekpunt voor sociale ondernemingen. Het aanspreekpunt kent de weg binnen gemeente en is verantwoordelijk voor een eenduidige terugkoppeling naar ondernemers.
- Geef sociale ondernemingen een plek in het inkoopbeleid. Stel hiervoor duidelijke



Social Enterprise NL
Keizersgracht 264, 1016EV Amsterdam
info@social-enterprise.nl
020-6264410

Social Impact Factory
Vredenburg 40, 3511 BD Utrecht
hallo@socialimpactfactory.com



doelstellingen op en maak meer gebruik van de mogelijkheden die de nieuwe Aanbestedingswet (2016) biedt.

- Betrek sociale ondernemingen bij maatschappelijke uitdagingen in de gemeente. Dit kan onder andere door het organiseren van een *challenge*, waar sociale ondernemingen worden uitgedaagd om een oplossing voor een maatschappelijk probleem te leveren én te implementeren.

Wij hopen dat deze maatregelen hun weg vinden in de Verkiezingsprogramma's voor de Gemeenteraadsverkiezingen van 2018.

Met vriendelijke groet,

Mark Hillen
Directeur en bestuurder Social Enterprise NL



Maarten Schurink
Voorzitter Social Impact Factory

